

# El voto evangélico en las elecciones brasileñas\*

## *The evangelical vote in Brazilian elections*

Isabel Cristina Veloso de Oliveira\*\*

### SUMARIO

1. Introducción / 2. Los "Hermanos de la Fe" / 3. Sistema electoral y gastos de campaña en Brasil: La ventaja de ser un candidato evangélico / 4. La teoría de la elección racional / 5. La racionalidad del voto pentecostal / 6. Conclusión

### RESUMEN

Las últimas elecciones en Brasil destacaron la importancia que se debe dar a la variable religiosa para explicar el voto. Con la Iglesia Universal del Reino de Dios (de ahora en adelante IURD) como principal exponente, el segmento evangélico pentecostal ha tenido éxito en las elecciones a través del uso de estrategias electorales, como el registro de los fieles y la adopción de las campañas oficiales distribuidos por regiones de acuerdo con el potencial del electorado. Desde la perspectiva de los estudios de comportamiento electoral, este trabajo hará un análisis sobre lo que los electores llaman los "hombres de Dios" con el uso de encuestas y datos electorales. A través de una aplicación de la Teoría de la Elección Racional, este artículo demuestra que los votantes neopentecostales no se apartan de la concepción de la teoría del *homo politicus* downsiana, actuando racionalmente cuando atribuyen su voto a un "hermano de la fe."

**PALABRAS CLAVE:** Teoría de Elección Racional, decisión de voto, Neopentecostalismo, política y religión.

### ABSTRACT

*The last elections held in Brazil showed the importance that should be accorded to the religious variable to the explanation about the vote. Featuring the Universal Church as the most important one, the neopentecostal gospel segment has been successful in the elections through the use of electoral strategies characteristics, such as the registration of followers and the adoption of official campaigns distributed by region according to the electorate potential. As part of the studies on voting behavior, this paper will analyze the voters of the self-appointed "men of God", also by using surveys and electoral data. Through the application of the Rational Choice Theory, this article will demonstrate that neopentecostal voters did not distance themselves from the conception of Homo politicus of the Downs' theory, acting rationally when they give their vote to a "brother in faith".*

**KEYWORDS:** Rational Choice Theory, Vote Decision, Neo-Pentecostalism, Politics and Religion.

\* Artículo recibido el 20 agosto de 2015. Aceptado el 23 de octubre de 2015.

\*\* Estudiante de Doctorado en Ciencia Política, Instituto de Estudios Sociales y Políticos (IESP/UERJ), becaria de CAPES. Posgrado en Administración pública de la Universidad Federal Fluminense (UFF). Coordinadora del grupo de investigación Religión y Política de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP). Contacto: isabelveloso.pol@gmail.com

*De Política*, REVISTA DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS, Año 3, núms. 4/5, Enero-Diciembre 2015, pp. 135-156.

## 1. Introducción

En un quiosco de música en una plaza tranquila en el norte de Río de Janeiro, durante la segunda mitad de la década de 1970, fue escuchada por primera vez la predicación de un hombre que se convertiría en el principal líder pentecostal de Brasil, Edir Macedo. Inicialmente, el fervor solitario de sus palabras atrajeron a unos transeúntes que, poco a poco, se sintieron atraídos por las promesas que iban más allá de los límites de la “vida plena y eterna en los brazos del Señor”, tradicionalmente predicado por la Iglesia católica y las iglesias protestantes y pentecostales clásicas. La voz que se cernía sobre el barrio Meier habló de una vida próspera, donde todos los hombres de la fe ya no esperarían a la muerte para disfrutar el llamado de las “maravillas de Dios”, que incluyen una vida económica y material exitosas.<sup>1</sup>

Con origen en los Estados Unidos, el neopentecostalismo<sup>2</sup> surgió en la segunda mitad de la década de 1970, con base doctrinal en la teología de la prosperidad. Entre sus innovaciones, promovió la liberalización de las costumbres y prácticas, distinguiéndose tempranamente del movimiento pentecostal: pentecostalismo clásico y deuteropentecostalismo.<sup>3</sup> Las iglesias de este movimiento se caracterizan por mantener una estructura empresarial y por la implementación de la llamada “guerra contra el diablo” o “guerra espiritual”, una forma más eficaz de maniqueísmo, que se enfrenta a elementos subjetivos y objetivos, tales como, la televisión, las religiones con raíces africanas,<sup>4</sup> y la corrupción política.

<sup>1</sup> Para lograr una vida próspera y otras “bendiciones”, la entrega de dinero tiene un papel clave. Como destaca Paula Monteiro (2006), en la doctrina pentecostal, hacer una donación es “[...] una manifestación de fe dirigida directamente a Dios para desafiarlo. La disposición establece una alianza entre Dios y el hombre, por lo que está obligado a la devolución inmediata, [...] significa sacrificar dinero y mercancías, realmente ponerlos en riesgo, o aceptar el riesgo de su privación con la esperanza de un reembolso divino, cuanto mayor sea el riesgo mayor es la fe y en consecuencia mayor es la recompensa” (Monteiro 2006: 60).

<sup>2</sup> Entre las principales iglesias neopentecostales de Brasil están: la Iglesia Universal del Reino de Dios, creada en 1977; la Iglesia Internacional de la Gracia de Dios, 1980; la Comunidad Cristo Vive, 1986; la Comunidad Sana Nuestra Tierra, 1976; la Comunidad de la Gracia, 1979; Comunidad Renacimiento en Cristo, de 1986; y la Iglesia Nacional del Señor Jesucristo, 1994.

<sup>3</sup> Este artículo adoptará la clasificación de Ricardo Mariano (2005) que divide el movimiento pentecostal en: pentecostalismo clásico, deuteropentecostalismo y neopentecostalismo.

<sup>4</sup> “La IURD es, sin lugar a dudas, como muchos han señalado, la iglesia que realizó un combate de una naturaleza y de una magnitud sin precedentes contra la *magia* afro-brasilera, acusada de ser diabólica. La IURD instó, como sabemos, a la gente a abandonar una magia subordinada y periférica, cuyos poderes serían pequeños, malignos y, en gran parte, concebidos como ocultos, por nuevas formas de intervención considerados como superiores” (Birman 2012: 147).

El neo-pentecostalismo asigna los males de la sociedad a la acción de demonios, “[...] entidades espirituales que trabajan ordenadamente, actuando y destruyendo constantemente a la humanidad, teniendo a Satanás por jefe” (Macedo, 1997, p. 13). A partir del uso de pasajes bíblicos, las iglesias neopentecostales afirman tener el poder de expulsar a los demonios, realizando cultos de exorcismo y predicaciones que tienen la función de liberar a los individuos de las “limitaciones” que impiden su crecimiento material y espiritual. Para ello, utilice los objetos mágicos, que dicen ser los custodios de los poderes sobrenaturales.

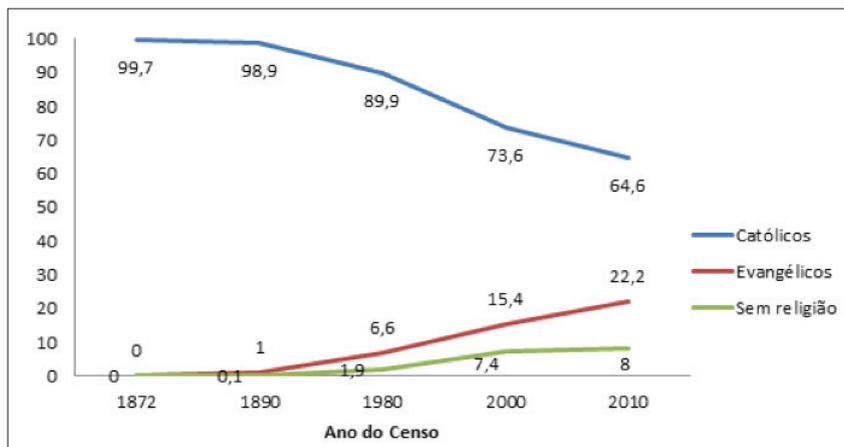
Teniendo como una de sus principales justificaciones la lucha contra los “demonios que actúan en la política” y la preservación de la moral religiosa, estas iglesias se han puesto en marcha en la disputa electoral, ofreciendo a sus votantes la opción de votar por “hombres de Dios” en su mayoría obispos y pastores, con la misión de purificar la política del mal y actuar con competencia y dedicación, como por ejemplo, con el trabajo realizado por estos líderes religiosos en obras sociales en las iglesias. La opción de votar por un político “temeroso de Dios” ha convencido a muchos votantes, especialmente en las elecciones parlamentarias.<sup>5</sup> En este artículo revisaremos el voto neopentecostal, intentando verificar la aplicabilidad de la Teoría de la Elección Racional para la explicación de este voto religioso.

---

<sup>5</sup> “[...] La participación de los evangélicos en la política institucional de Brasil está, básicamente, en el Poder Legislativo y pocos fueron los actores de este grupo religioso que estaban dispuestos a disputar un cargo no Ejecutivo, bien sea a nivel municipal, estatal o nacional. Río de Janeiro es un caso especial, ya que, en 1998, dos evangélicos integraron la fórmula ganadora para el Ejecutivo estatal y, en 2002, además de la participación de Anthony Garotinho en la contienda por la presidencia, dos mujeres de esa tradición polarizaron la competencia da religiosa por el gobierno estatal: Rosângela Matheus y la ex-gobernadora Benedita da Silva (MACHADO, 2006, p. 69).

*Representación de Evangélicos en el Congreso  
en las tres últimas legislaturas*  
*La preferencia religiosa en Brasil se divide de la siguiente manera:*

Gráfico No. 1  
Porcentaje de la población según religión



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE 2010)

El Gráfico no. 1 demuestra que desde la encuesta de 1872 hasta el censo de 1980, los católicos representaban más del 90% de la población. Para el censo del año 2010, es decir, en treinta años, ese porcentaje se redujo un 25%. Durante el mismo período, el porcentaje de evangélicos aumentó en un 16%.<sup>6</sup> En este nuevo escenario, los protestantes históricos ya no constituyen la mayoría en el país, ahora son 22.7% de los evangélicos, han sido superados por los pentecostales, que son 59.2% y por los evangélicos no determinados, que son 18.1%. El movimiento pentecostal se divide en: primera, segunda y tercera ola (Freston 1993) o, como será adoptado en esta investigación: los pentecostales clásicos, neo-pentecostales y deutero-pentecostales (Mariano 2005).

En relación con el perfil socioeconómico de los seguidores de los movimientos religiosos, el censo del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE 2010) muestra que, en comparación con los fieles de otros

<sup>6</sup> El censo del 2010 mostró también que el porcentaje de evangélicos indígenas aumentó en un 42% en los últimos 10 años. Actualmente el 25% de la población indígena, 210.000 personas, es evangélica. Este crecimiento se explica por el trabajo realizado por las "misiones de evangelización".

segmentos y personas sin religión, los de origen pentecostal evangélica son los que tienen un ingreso *per cápita* menor en Brasil, pues el 67% de sus seguidores reciben entre 0 y 1 salario mínimo y sólo el 0,4% de los fieles se encuentran entre los que ganan más de 10 salarios mínimos, como se ha señalado en la siguiente tabla.

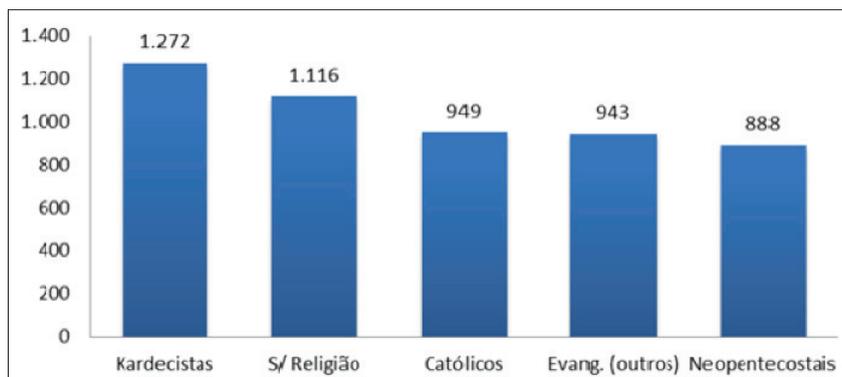
Tabla no. 1  
*Porcentaje de ingreso per cápita según filiación religiosa*

Religión \ Salarios mínimos <i>per capita</i>	0 a 1	1 a 3	3 a 10	+ de 10
Católicos	59	30	9	2
Evangélicos misioneros	51	37	11	2
Evangélicos pentecostales	67	28	4	0,4
Espiritistas	24	40	28	6
Umbanda y Candomblé	48	37	13	2
Sin filiación religiosa	64	25	8	1

Fuente: IBGE (2012).

Utilizando los datos del Estudio Elección Brasileño (2010), fue posible crear la variable Pentecostal, separando estas iglesias de otros segmentos religiosos, a partir de eso, fue posible también identificar que los neo-pentecostales son los que tienen el promedio de ingreso individual más bajo, R \$ 888.

Gráfico no. 2  
*Promedio de ingreso (en R\$) individual según religión*

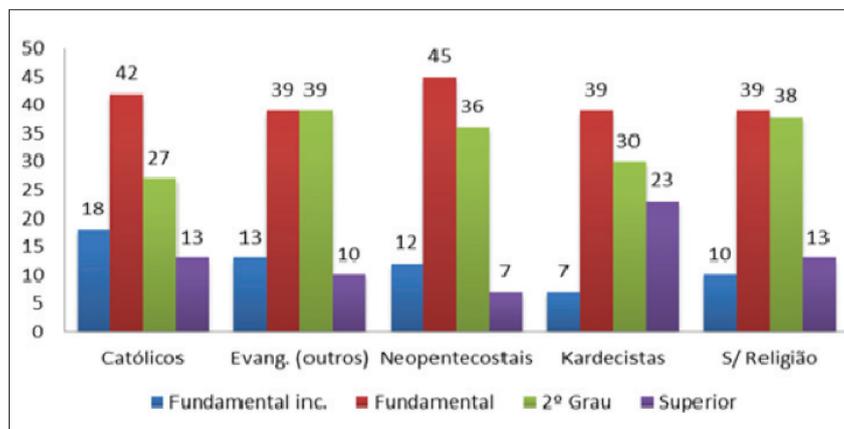


Fuente: ESEB 2010.

En cuanto a la educación, lo Estudio Electoral de Brasil (ESEB) señala que los neo-pentecostales son los que menos consiguen llegar a la educación superior, además, entre sus seguidores, el 57% tiene sólo educación primaria completa o incompleta.

Gráfico no. 3

*Porcentaje de escolaridad según religión para el año 2010*



Fuente: ESEB 2010

El escenario político de Brasil ha experimentado cambios significativos en los últimos años, influenciado, entre otras cosas, por la participación de los evangélicos en la representación de las autoridades políticas. Antes de las elecciones para la Asamblea Constituyente en 1986 esta proporción era relativamente pequeña, pero en las últimas legislaturas en el Congreso se puede destacar una proyección que demuestra la fortaleza de este segmento con el electorado evangélico, al mismo tiempo que este grupo ahora se considera un actor político relevante en los análisis relativos al contexto electoral.

Estos parlamentarios, distribuidos en varias partes, desarrollan trabajos en diferentes sectores de la Cámara y el Senado Federal, la integración de comités especiales, mixtos o de pie, y también participan en los frentes parlamentarios, como el Frente Parlamentario Evangélico.

En cuanto al número de diputados electos evangélicos, considerando la 52, 53 y 54 legislaturas, tienen los siguientes datos:

Tabla no. 2

*Parlamentarios evangélicos electos en las últimas tres legislaturas*

Legislatura	Total de Parlamentarios
52ª Legislatura (2003)	68
53ª Legislatura (2007)	32
54ª Legislatura (2011)	73

Fuente: DIAP (2011).

El auge de la representación política de los evangélicos se produjo durante la 52ª legislatura, cuando la bancada evangélica llegó a estar compuesta por 68 parlamentarios. Sin embargo, durante esta legislatura muchos evangélicos se involucraron en escándalos de corrupción, como el “*mensalão*”<sup>7</sup> o el “*escândalo dos sanguessugas*”,<sup>8</sup> que trajeron consecuencias para las elecciones siguientes. De los 68 diputados electos para la 52ª legislatura, sólo diecisiete fueron reelectos y dieciséis no intentaron la reelección, como Carlos Rodrigues, ex obispo de la Iglesia Universal, que antes de su participación en el “*escândalo dos sanguessugas*” y el “*mensalão*” era el líder político de la IURD. Durante las elecciones de 2007, los candidatos evangélicos, que habían enfatizado antes en su discurso una justificación de su inserción en la política y la lucha contra la corrupción, perdió credibilidad, sufriendo, por el contrario, señalamientos de la opinión pública que los criticaron duramente. Algo así como un efecto boomerang.

Cuando aparecieron las primeras denuncias sobre la participación de los parlamentarios evangélicos en escándalos de corrupción, también aparecieron las primeras explicaciones, como por ejemplo la de Saulo Baptista, quien señala:

<sup>7</sup> La “*Mensalão*” (mensualidad o asignación mensual), fue un “esquema de compra de votos parlamentaria”, y encarnó un escándalo que se produjo entre 2005 y 2006, donde los diputados de la llamada “base aliada” recibieron periódicamente los recursos de acuerdo a su apoyo al Gobierno Federal, constituyendo lo que se denomina la “*Mensalão*”. El esquema envolvía al Banco Opportunity, Brasil Telecom, Telecom Amazonas y anuncios de ADN, entre otras empresas encargadas de facilitar el pago a los parlamentarios. (*Folha de São Paulo* - 13/09/2005)

<sup>8</sup> El “*escândalo dos sanguessugas*” (escándalo de las sanguijuelas), fue un caso de corrupción, que en el año 2006 desvió dinero destinado a la compra de ambulancias. Entre los involucrados estaban los parlamentarios Ronivon Santiago y Carlos Rodrigues, ex-obispo de la Iglesia Universal del Reino de Dios. (*Folha de São Paulo* - 11/05/2006). A Igreja Universal do Reino de Deus. (*Folha de São Paulo* - 11/05/2006).

El discurso de la iglesia en la política es en defensa de la moralidad pública, la ética, como de hecho es el discurso de todas las asociaciones religiosas. Sin embargo, como algunos de sus diputados fueron atrapados en la corrupción, la iglesia volvió a la explicación teológica de estos escándalos: dice que todo fue obra demoníaca y que los parlamentarios no se resistieron a la tentación. (Baptista, 2009, p. 218).

La reanudación del crecimiento ocurrió en las elecciones de 2010, cuando fueron elegidos 73 diputados evangélicos. La IURD, por ejemplo, que se enfrentó a una gran caída debido a los escándalos de la legislatura 52, con sólo tres representantes en la legislatura 53a, consiguió elegir solo nueve parlamentarios, ocho diputados y un senador.

De los setenta y tres parlamentarios electos de la actual legislatura, veinticinco pertenecen a iglesias evangélicas tradicionales, otros veinticinco pertenecen a iglesias pentecostales clásicos, con la mayoría vinculados a la Asamblea de Dios, seis pertenecen al segmento deutero-pentecostal y catorce al Pentecostal. En cuanto a la agrupación del partido del neo-pentecostal, la Tabla no. 3 muestra que:

Tabla no. 3

*Parlamentarios neopentecostales agrupados según iglesia y partido  
54ª Legislatura (2011)*

Iglesia	Número de Parlamentarios	Partidos
1-Iglesia Universal del Reino de Dios	9	PRB
2- La Gracia de Dios Internacional	2	PSL y DEM
3- Sanar Nuestra Tierra	1	PMDB
4- Iglesia Renacer	1	PSC
5- Poder Mundial de Dios	1	PP

Fuente: DIAP (2011)

En relación a la composición del grupo parlamentario, como afirma Joanildo Burity, “(...) no hay una alineación evangélica con una sola tendencia partidista. Todos los análisis y los resultados de las elecciones subrayan la pluralidad de opciones de partido, y las divisiones entre los evangélicos” (Burity 2006: 198). Al igual que con otros segmentos evangélicos, el neo-pentecostalismo es pluripartidista. Desde la última legislatura,

un fenómeno singular se puede observar en relación con la Iglesia Universal del Reino de Dios: todos los políticos vinculados a la iglesia migraron al mismo partido, el PRB. Es posible que esta estrategia se traduzca en un mayor éxito electoral y la centralización de los intereses de la iglesia. Pero será más visible la relación entre la Iglesia Universal y el PRB.

## 2. Los “Hermanos de la Fe”

“Usted puede confiar, ¡él es un creyente!”. El origen de esta expresión, tan presente en la cultura popular brasileña, se puede asociar con el rigor en la selección de los fieles que querían recibir el bautismo en las primeras iglesias misioneras principios establecidas en Brasil. Para ello, el candidato debía ser portador de una forma particular de *ethos* religioso, como la identificado por Max Weber (2004), siguiendo un ideal ascético puritano que da énfasis en la simplicidad de costumbres, evitando el gasto en entretenimiento o la comodidad y concediendo al trabajo un carácter religioso, una vocación guiada por una orden divina. Sin embargo, desde la llegada de las iglesias evangélicas a Brasil, se produjeron varios cambios en el patrón de comportamiento de los fieles. Con la liberalización de las costumbres, promovida por la doctrina neopentecostal, los nuevos fieles pasaron a adoptar una forma de vida más afín con los patrones de comportamiento de la sociedad de consumo.

A principios del siglo XXI se produjo un avance en la participación de actores evangélicos en el escenario político brasileño, que intensificó la competencia entre los diferentes segmentos de este movimiento religioso.<sup>9</sup> “El segmento tuvo una discreta actuación en el escenario político hasta la década de 1970, los evangélicos ganaron visibilidad durante la Asamblea Constituyente de 1988” (Machado 2006: 17). En esta ocasión, por primera vez, los parlamentarios evangélicos se posicionaron de forma alineada, formando la llamada bancada evangélica. La bancada evangélica es una de las bancadas suprapartidarias consideradas por el Departamento Intersindical de Asesoría Parlamentaria (DIAP). Aunque

---

<sup>9</sup> “Siempre se predicó en las iglesias que la política era el diablo. Hoy en día, los evangélicos están empezando a darse cuenta del poder que tienen. Estamos viendo que la organización política también se puede utilizar en su beneficio y, por eso, estamos eligiendo a sus representantes. [...] Hoy, el Evangelio se ha extendido a muchos medios, y no sólo en la política, hay gente deshonesto. No podemos generalizar y etiquetar a toda una clase a causa de algunos que no tienen carácter. En la época de Jesús, uno de sus apóstoles era deshonesto y lo engañó, pero aun así no podemos decir que todos los apóstoles de Jesús eran corruptos. Hay una gran diferencia que debe ser respetada y comprendida” (Entrevista con el representante estatal Carlos Apolinário, del PDT-SP. Disponible en: <http://www.icp.com.br/77entrevista.asp>, consultada el 03/06/2012).

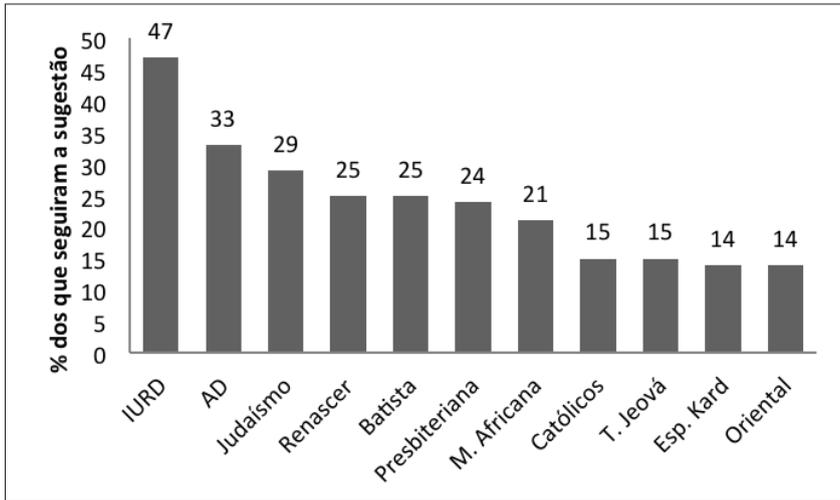
hay estudios que demuestran la ausencia efectiva de esta bancada, dado que los parlamentarios evangélicos no constituyen un grupo político cohesionado al no presentar un discurso homogéneo –como señalan Fonseca (1998), Oro (2003), Burity (2006) y Baptista (2009)–, este artículo abordará la pertenencia religiosa como elemento favorable a los candidatos evangélicos durante las elecciones. Esta es una membresía confesional que sirve como elemento de credibilidad con los votantes. Se trata de una adhesión confesional que sirve como elementos de credibilidad para el elector.

El pueblo de Dios tiene que estar atento en las próximas elecciones, escogiendo los mejores candidatos. Si permanecemos indiferentes a la política y no luchamos por nuestros derechos, los corruptos vendrán de nuevo. Sabemos de las persecuciones a las que se enfrenta la Iglesia del Señor Jesús, por eso, tenemos que votar por los hombres y mujeres de Dios para senador, diputado federal, estadual y gobernador. Cuando tomamos decisiones sabiamente y votamos por los candidatos ungidos con el Espíritu Santo, con certeza la historia de la política brasileña será otra (*Folha Universal*, 23-29 jul. 2006).

Como destaca Pierucci (2011), desde las elecciones de 1986 para el Congreso Constituyente la religión ganó fuerza en las elecciones en el país. A partir de entonces, la eficacia de la religión para producir votos fue comprobada. En este escenario, los líderes evangélicos cuentan con el apoyo de los “votantes religiosos socialmente conservadores”, consiguiendo el éxito, sobre todo, en contiendas por el Poder Legislativo. En el momento de decidir el voto, el elector religioso recibe mayor o menor influencia de la institución religiosa a la que pertenece. Una investigación realizada por el Instituto Brasmarket presenta los siguientes datos:

Gráfico no. 4

*Influencia del líder religioso en la intención de voto*



Fuente: Brasmarket (2002).<sup>10</sup>

En dicha investigación, realizada en 2002, con 200.000 electores en 449 ciudades, la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD) es la que mantiene mayor influencia en la elección de voto de sus fieles, pues el 47% sigue las directrices de la iglesia. Esto es indicativo de una fuerte disciplina confesional de los miembros, y el poder carismático ejercido por estas instituciones, evidenciando la relevancia de la variable religiosa en la decisión de voto.

Además de la purificación del discurso político a través de la obra de “hombres de Dios” en una supuesta batalla espiritual en este contexto político, de acuerdo con Leôncio Martins Rodrigues (2006), la inserción política de los pentecostales está siendo evaluada como un intento de fortalecer posiciones conservadoras en la políticas, principalmente en virtud de oposición a ciertos modernismos “ [...] en el ámbito de cuestiones respecto

<sup>10</sup> IURD (Iglesia Universal del Reino de Dios), AD (Iglesia Asamblea de Dios), Renacimiento (Iglesia Renacer), Bautista (Iglesia Bautista), presbiteriana (Iglesia presbiteriana), madre de África (Religiones cuya esencia teológica y filosófica proviene de las religiones tradicionales. Las religiones de origen africano pueden dividirse en dos tipos: las religiones tradicionales africanas y las religiones afroamericanas), Testigos de Jehová (esta es una denominación cristiana presente en 239 países y territorios autónomos, son conocidos por su trabajo predicación regular y persistente de sus principios y dogmas casa por casa y en la calle), Espírita kardecista (espiritismo kardecista: doctrina cristiana que cree en la posibilidad de comunicarse con los espíritus a través de médiums, codificadas por Allan Kardec).

a costumbres y valores, tales como el derecho al aborto, la libertad sexual, el matrimonio entre personas del mismo sexo, investigación con células madre, la clonación y otros experimentos genéticos “(Rodrigues 2006: 84).

### **3. Sistema electoral y gastos de campaña en Brasil: La ventaja de ser un candidato evangélico**

En las elecciones para el Poder Legislativo, con excepción del Senado, se utiliza el sistema proporcional de listas abiertas. Los partidos presentan listas desordenadas con candidatos y el votante puede elegir votar por un partido o nombre. Para la distribución de los puestos se suman los votos otorgados a los partidos políticos con los votos nominales. Luego se aplican los criterios para la distribución de cargos: coeficiente electoral, coeficiente partidista y la fórmula D'Hondt de promedio más alto. Debido a la posibilidad del voto nominal, le corresponde a los votantes para decidir qué candidatos van a ocupar los puestos obtenidos por cada partido, es decir, aquellos candidatos que obtengan las más altas votaciones nominales.

Este sistema ha recibido diversas críticas en Brasil, motivando un fuerte movimiento a favor de una reforma electoral. Entre las críticas, las más recurrentes son: el favorecimiento de demandas clientelares, la personalización del voto, la fragmentación partidaria, la competencia entre los candidatos de la misma lista, la infidelidad al partido, el menor control de los partidos sobre el político elegido y elevado costo de las campañas electorales individuales, como se muestra en el Gráfico 5:

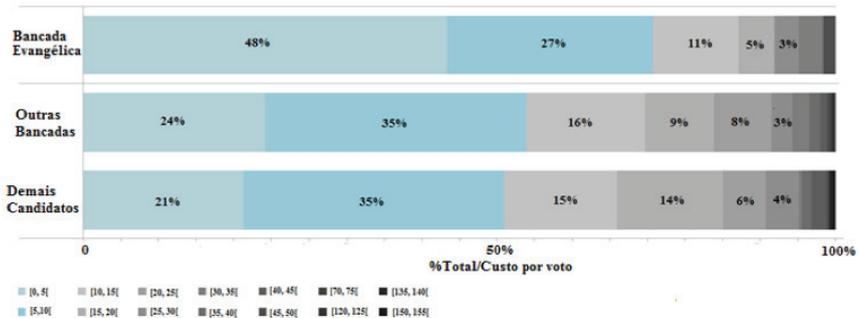
Gráfico no. 5  
*Correlación entre cantidad de votos y gastos de campaña individuales en elecciones para la Cámara Federal - 2010*



Fuente: Tribunal Superior Electoral (TSE 2011).

El gráfico muestra una fuerte correlación entre la cantidad de la inversión monetaria y el número de votos obtenidos. Es decir, el monto invertido en la campaña es fundamental para conseguir un puesto en la Cámara. Sin embargo, los datos del Gráfico 6 demuestran que los evangélicos representan un contrapunto a esta realidad:

Gráfico no. 6  
*Porcentaje de Costo/voto suprapartidista y bancadas*



Fuente: Tribunal Superior Electoral (TSE 2010).

A través de una comparación entre los gastos de los miembros de la bancada evangélica suprapartidaria, los gastos electorales de los políticos pertenecientes a otras bancadas agrupadas y los gastos de los diputados sin bancada, es posible verificar que, entre todos los diputados electos, los evangélicos eran los que pagaban menos por voto para las elecciones de 2010, y alcanzar una diferencia significativa en comparación con los demás. Entre los evangélicos, la denominación pentecostal obtiene la mejor relación costo/beneficio. A partir de este hallazgo, es posible suponer que los candidatos de esta denominación son más eficientes en la presentación de sus candidatos, reduciendo el costo de la campaña en función del vínculo a una entidad religiosa.

#### 4. La teoría de la elección racional

A través de la obra *An Economic Theory of Democracy*, Anthony Downs (1957) fue pionero en la exploración de las aplicaciones de la teoría de la elección racional a la ciencia política. Esta teoría propone la explicación de la conducta social y política partiendo del presupuesto de que las personas son racionales y actúan intencionadamente, calculando los costos y beneficios de cualquier acción antes de decidir, maximizando sus ganancias. Es una teoría que hace hincapié en los factores micro, en oposición a la teoría sociológica, y da poco crédito a la posibilidad de una acción colectiva.

La teoría de la elección racional fue desarrollada en base a estudios de la economía política de Kenneth Arrow (1963), en el que los parámetros económicos están relacionados con una elección o resultado. Se suponía que, si los supuestos de la elección racional son capaces de explicar el funcionamiento del mercado, también podían explicar el funcionamiento político. Dado que los consumidores buscan maximizar su utilidad y las empresas el lucro, los votantes están buscando maximizar la utilidad de su voto y los partidos buscan aumentar los beneficios electorales. Los políticos desarrollan acciones que apuntan a maximizar su apoyo, promoviendo políticas orientadas a este fin. Downs (1957) sostiene que los gobiernos ganan votos al aumentar el gasto público, sin embargo, pierden cuando los impuestos suben. Por lo tanto, aumentar el gasto público hasta que la ganancia marginal de votos, obtenidos en contra de estos costos, equivale a la pérdida marginal de votos que se produce debido a un aumento de los impuestos necesarios para financiar el gasto.

Como destaca Marcus Figueiredo (2008), el *homo politicus* de la teoría es racional, busca minimizar los efectos de la condición de la

incertidumbre de la vida política impulsado por razones egoístas. La mayoría de los votantes se forman con la concepción del *homo politicus*, siendo irrelevante para Downs, las características psicológicas que poseen, aunque el autor no considera una “máquina de calcular”, como en el diseño de un *homo economicus*.

Para Downs un individuo racional se comporta de la siguiente manera:

- 1 - Él siempre puede tomar una decisión cuando se enfrenta a una serie de alternativas;
- 2 - Él clasifica todas las alternativas en orden de su preferencia, de modo que cada una es preferida, indiferente o menor a los otros;
- 3 - Su orden de preferencia es transitivo;
- 4 - Él siempre escoge, entre todas las alternativas posibles, el primer lugar en el ranking de preferencia; y
- 5 - Él siempre toma la misma decisión cuando se enfrenta a las mismas alternativas<sup>[11]</sup> (Downs, 1957; 6).

Para Downs (1957: 6), todos los que toman las decisiones de manera racional en el modelo propuesto –incluidos los partidos políticos, grupos de interés y los gobiernos– tienen las mismas cualidades. Un hombre racional, por tanto, siempre elige la alternativa que ofrece más utilidad. Un votante, para actuar de forma racional, considera los beneficios resultantes esperados de la actividad gubernamental, para elegir al candidato o partido que le traerá la mayor utilidad o elige abstenerse de votar. Para decidir si desea o no participar en la elección, el elector realiza un cálculo que incluye la tarea de elegir a un candidato, los costos relacionados con el desplazamiento y los posibles beneficios que se pueden obtener si decide votar. Si tales beneficios esperados superan los costos, el votante participa en las elecciones.

En este contexto, según Downs, los partidos se posicionan ideológicamente con el fin de incluir la mayor cantidad posible de grupos sociales, que, para Figueiredo (2008), se trata de un requisito previo para el éxito electoral. Los votantes, por su parte, creen que van a maximizar sus beneficios si el partido al que se aproximan ideológicamente gana las elecciones. Además, los partidos representan una forma de reducir los costes de adquisición de información de los votantes, ya que, si el votante sabe diferenciar los partidos por sus ideologías, no tendrá que

---

<sup>11</sup> Traducción propia.

preocuparse por obtener información sobre las propuestas y acciones específicas de cada candidato. Para ganar la lealtad de los votantes, los partidos deben mantener una coherencia con sus ideologías y tratar de cumplir las promesas hechas en el momento de la campaña electoral, porque, las acciones concretas desempeñadas por el gobierno ofrecen una mejor predicción sobre lo que el partido hará en relación a las declaraciones que presentan (Downs, 1957).

El principio de la racionalidad del comportamiento político observa a candidatos y partidos que actúen en su propio beneficio. Para Downs (1957), lo que importa a los actores sociales es maximizar las ganancias, ya sea en la votación u otros beneficios. Sin embargo, para hacer un cálculo racional, los votantes descubren que, independientemente de los costos y beneficios, el valor de su voto es insignificante en relación con el resultado de la elección debido a: la teoría de la probabilidad y la teoría de la elección de voto individual sugieren que participar no produce efectos satisfactorios. Esta es la paradoja de la participación, en la que Figueiredo (2008) ofrece la siguiente definición:

[...] Sobre la base de una premisa la teoría de la eficiencia de votación ofrece dos consejos contradictorios. El primer consejo dice no participe, porque su acto individual es irrelevante y, como ciudadano, usted no será excluido de los beneficios derivables de la acción del gobierno, cualquiera que sea el “tiempo” elegido. El segundo consejo dice: [...], pero si todo el mundo, adoptara el primer consejo y no participa, entonces yo participo y defino el resultado de la elección en la dirección que quiero; pero otros seguramente piensan lo mismo y pronto seremos muchos. Figueiredo, 2008: 123).

Como define Figueiredo (2008: 123): “los dos consejos llevan a los individuos a la indeterminación ya que su acto es simultáneamente inútil y decisiva”. Debido a que existe incertidumbre sobre la actitud de los otros votantes, cada votante evalúa la eficiencia de su voto con base a lo que prevé en relación al comportamiento de los demás. Figueiredo argumenta que la incertidumbre es una condición necesaria para la participación, y por lo tanto, la participación es más alta cuando el grado de incertidumbre de los votantes en las elecciones es alto. Y si decide participar, el votante lleva a cabo sus cálculos racionales para hacer la mejor elección con el menor costo posible.

## 5. La racionalidad del voto pentecostal

El argumento que sigue es un intento de aplicar la Teoría de la Elección Racional para la explicación de los patrones de votación de los fieles de las iglesias neo-pentecostales. Partiendo de la hipótesis de que los neopentecostales caen en algunos de los criterios del votante downsiano, se hará un intento de entender la racionalidad implícita en estas preferencias electorales.

Como señalaron Ratton Júnior y Morais (2003: 387): “una de las maneras de leer el mapa de las motivaciones humana sería clasificándolas de la siguiente manera: a veces las personas persiguen sus objetivos actuando racionalmente; otras, impulsadas por sus emociones; y otras, siguiendo las normas sociales”. Para los autores, la acción racional tiene prioridad sobre las demás.

Los datos del Estudio Electoral brasileño (ESEB 2010) indican que los neo-pentecostales tienen el ingreso individual promedio más bajo en Brasil, en comparación con los seguidores de otros movimientos religiosos.<sup>12</sup>

Por otra parte, entre los fieles, sólo el 57% tiene educación primaria completa o incompleta y el 7% tienen educación superior. Esta realidad no difiere significativamente de otros segmentos de la población brasileña, como los católicos y miembros de otras denominaciones evangélicas, sin embargo, el rango de los ingresos y la educación de los neo-pentecostales han sido utilizados por algunos investigadores para justificar el hecho de que éstas siguen las pautas religiosas de la iglesia en el momento de la decisión de voto. Calificado por la opinión pública como “voto cautivo”, no se considera la posibilidad de que estos votantes están actuando racionalmente por la elección de un candidato de su segmento religioso.

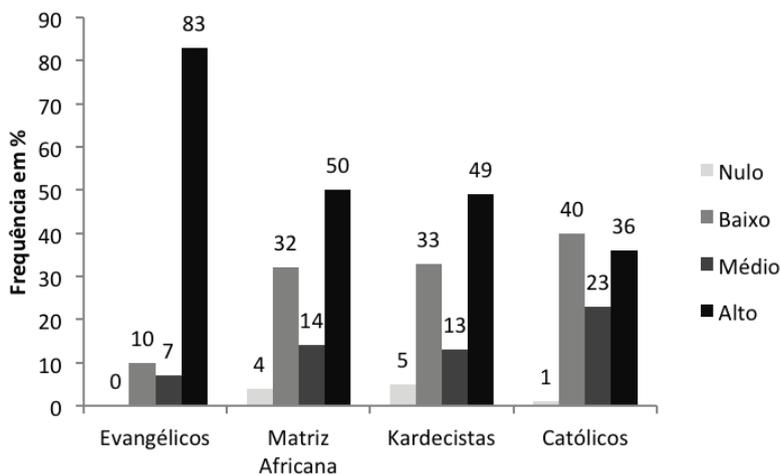
Hay una variable en la que los evangélicos se distinguen significativamente de los miembros de otros segmentos religiosos: el grado de participación en actividades religiosas.<sup>13</sup> Entre los evangélicos, el 83% asisten a la iglesia una o más veces por semana, mientras que entre los católicos, la religión con mayor número de seguidores en el país,<sup>14</sup> el 36% tienen una alta frecuencia y el 41% tienen un bajo o nulo nivel de participación.

<sup>12</sup> Para este análisis fue creada la variable neopentecostal, agrupando todas las iglesias de este segmento presentes en la base de datos.

<sup>13</sup> Nulo: Nunca van a misas o cultos; Bajo: Raramente van o participan algunas veces por año; Medio: van a la iglesia una o dos veces al mes; Alto: Frecuenta una o más veces por semana.

<sup>14</sup> De acuerdo con el Censo de 2010, el 64,6% de la población brasileña es católica y el 22,2% evangélica (IBGE 2010).

Gráfico no. 7  
*Grado de participación en actividades religiosas*



Fuente: ESEB (2002)

Una de las premisas de la Teoría de la Elección Racional establece que el votante busca hacer la mejor opción con el menor costo posible. Esta elección se realiza con base en la información que el votante busca o tiene acceso. Para que esta información llegue al votante, una de las principales herramientas utilizadas por los candidatos es propaganda política. Este tipo de marketing también está presente en el púlpito de las iglesias evangélicas, particularmente en neo-pentecostal. Los pastores y obispos utilizan los cultos para presentar a los “hombres de Dios”, además de conceder ayuda a los candidatos a cargos ejecutivos que, según ellos, reaccionan mejor a los valores e intereses de la iglesia. En este sentido, la alta frecuencia a los cultos, más el hecho de que los fieles se encuentran en un momento voluntario de la participación religiosa, hace que el costo de la obtención de la información sea muy bajo.

Los neo-pentecostales creen que el ámbito político está permeado por la actuación de “demonios” que, según dicen, hacen que la política brasileña presente numerosos escándalos de corrupción. Como destaca Oro (2003: 57), la corrupción es vista como “[...] la antítesis de los principios cristianos de la valoración de la comunidad, el bien común y la fraternidad, convirtiéndose en el enemigo del bienestar de los ciudadanos. La corrupción justifica y legitima la entrada en la política, ya que se consideran

una especie de ‘ejemplo de moral’ de la sociedad”. Según las Iglesias, los “hombres de Dios” tienen la misión de cumplir un mandato comprometido con los valores bíblicos y purificar la política del mal, que incluye la reducción de la malversación del rubro público, lo que se traduciría en mayor inversión para la población.

De acuerdo con Yan Carreira (2002), el modelo de decisiones electorales de Downs establece numerosos requisitos iniciales a los votantes: realizar todo el proceso de decisión representa un alto costo para casi todos los votantes en relación a los beneficios que esperan lograr, añadiendo a esto el voto de cada elector tiene un peso insignificante. Debido a esto, Downs dice que el votante utiliza diferentes formas de reducir los costos de adquisición y procesamiento de información para la toma de decisiones. Los elementos simbólicos del campo religioso entraron en el discurso político, se utilizó el púlpito de las iglesias neo-pentecostales y sus medios de comunicación para ofrecer la imagen de un candidato ideal: “honesto, competente y comprometido con los valores cristianos”, que merece el apoyo de los pastores, obispos y misioneros que, obviamente, tienen una gran credibilidad entre los seguidores de esta religión. Parece lógico concluir que para los electores neopentecostales votar en un “hermano de la fe” es una opción más beneficiosa en comparación con los demás.

En Brasil, las iglesias evangélicas están en áreas urbanas pobres donde las políticas públicas son escasas. Así que, para muchos, el trabajo comunitario de estas iglesias son las únicas actividades de bienestar a las que tienen acceso. Se ofrecen servicios gratuitos, tales como cuidado de niños y la alfabetización de adultos, la distribución de alimentos y la recuperación de los consumidores de drogas, entre otros. Gran parte de los fieles de las iglesias neopentecostales están entre los trabajadores con los salarios más bajos del país y viven en los lugares más pobres, los cuales reciben pocas inversiones en políticas públicas. Es posible que los electores pentecostales realicen comparaciones entre las promesas de los políticos en general, y las actividades específicas de obras de caridad realizadas por las iglesias, vinculados a los candidatos apoyados por ellas. Elegir votar por políticos vinculados a mejoras reales en la comunidad es conducente a lo que se espera de la acción racional de optar por la alternativa que, de acuerdo con el votante, traerá la mayor utilidad.

Por último, cabe destacar una nueva estrategia operativa de la Iglesia Universal del Reino de Dios, que reunió a todos sus candidatos en lo mismo partido político, el Partido Republicano Brasileño (PRB). Este partido político fue creado en 2005 por los políticos vinculados con la Iglesia Universal y José Alencar, entonces vicepresidente de la República, con

el nombre de Partido de Renovación Municipalista (PRM). Actualmente presidido por el obispo Marcus Pereira, de la Iglesia Universal, y 80% de sus miembros pertenecen a IURD.<sup>15</sup> La colocación de los candidatos en el mismo partido hará con que los votantes tienen una mayor facilidad para distinguir ideológicamente los neopentecostales de otros candidatos, lo que reduce aún más el costo de la adquisición de información.

## 6. Conclusión

En este artículo se encontró que los votantes neopentecostales dan gran credibilidad a las directrices de los líderes religiosos en el momento de la decisión de voto. También se demostró que los evangélicos representan un contrapunto en la correlación entre el gasto de campaña política en Brasil y el número de votos obtenidos. Entre los evangélicos, neopentecostales han conseguido la mejor relación costo/beneficio. La ventaja de los candidatos evangélicos en relación a aquellos que no vinculan una entidad religiosa en la actividad política demuestra la buena aceptación de estos candidatos a los votantes y la eficacia de las estrategias para atraer los votos de las iglesias.

El artículo tuvo como propósito examinar algunos aspectos de voto neopentecostal a través de la Teoría de Elección Racional, buscando entender la racionalidad implícita en el comportamiento electoral de los neopentecostales, tratando de refutar la idea de que tales votantes están en un “voto cautivo”, concebida por personas con bajos niveles de ingresos y educación, que son manipulados por los líderes religiosos.

Los temas considerados, aunque no agotado en el tema, ayudan a fortalecer la hipótesis de que los electores neopentecostales actúan racionalmente, anticipando el resultado de las acciones y calculando qué alternativa traerá el mayor beneficio. El alto grado de asistencia a los cultos, donde son implementadas las estrategias de marketing político, asociados a estas iglesias que utilizan los medios de comunicación como un vehículo para la persuasión electoral reduce significativamente los costos para la obtención de información por parte de los fieles, además de muchos de estos votantes, el uso de los medios de comunicación como vehículo de persuasión electoral por las iglesias reduce significativamente los costos de obtención de información de los fieles, además,

---

<sup>15</sup> Como una nueva estrategia, el PRB comenzó a postularse para puestos ejecutivos. En São Paulo, el PRB lanzó la candidatura de Celso Russomanno, y comenzó a publicar varios artículos que le conciernen en la TV Record, canal de televisión que fue comprado con el dinero de los fieles de la Iglesia Universal.

para muchos de estos votantes, la figura de los pastores y obispos tiene una gran credibilidad. Al elegir los políticos vinculados a mejoras concretas en sus comunidades que dicen que tienen la misión de “purificar la política” y la función de garantizar el *lobby* para los valores morales religiosos, los electores neopentecostales no difieren de lo que puede considerarse una elección racional. Las nuevas estrategias adoptadas por este segmento, con el apoyo de un número creciente de votantes están provocando una redefinición de las fronteras entre la religión y la política en Brasil.

## Referencias

- Arrows, Kenneth (1963), *Social Choice and Individual Values*, New Haven: Yale University Press.
- Baptista, Saulo (2009), *Pentecostais e neopentecostais na política brasileira: um estudo sobre cultura política, Estado e atores coletivos religiosos no Brasil*, São Paulo: Annablume.
- Birman, Patricia (2012), “O Poder da fé, o milagre do poder: mediadores evangélicos e deslocamento de fronteiras sociais”, *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 18, n. 37.
- ESEB (2002), *Estudo eleitoral brasileiro 2002*. Disponible en: [http://nupps.usp.br/index.php?option=com\\_jdownloads&view=viewcategory&catid=4&Itemid=38&lang=en](http://nupps.usp.br/index.php?option=com_jdownloads&view=viewcategory&catid=4&Itemid=38&lang=en) Acceso el 07/12/2011
- ESEB (2010), *Estudo eleitoral brasileiro 2010*. Disponible en: [http://nupps.usp.br/index.php?option=com\\_jdownloads&view=viewcategory&catid=4&Itemid=38&lang=en](http://nupps.usp.br/index.php?option=com_jdownloads&view=viewcategory&catid=4&Itemid=38&lang=en) Acceso el 13/04/2012.
- Instituto Brasmarket (2010), *Decisão do voto*. Disponible en: <http://www.instituto-brasmarket.com.br/pesquisassociais>. Acceso el 04/03/2011.
- Burity, Joaílto A. (2006), “Religião, voto e instituições políticas: notas sobre os evangélicos nas eleições de 2002”. en: Burity, J. A. y Machado, M. D. C., *Os Votos de Deus: evangélicos, política e eleições no Brasil*, Recife: Fundação Joaquim Nabuco, Massangana,
- Carreirão, Yan de Souza (2002), *A Decisão do voto nas eleições presidenciais brasileiras*. Florianópolis: UFSC; Rio de Janeiro: FGV.
- Downs, Anthony (1957), *An Economic theory of democracy*. New York: Harper Collins.
- Figueiredo, Marcus (2008), *A Decisão do voto: democracia e racionalidade*. Belo Horizonte: UFMG; Rio de Janeiro: IUPERJ.
- Folha Universal (2006), *Política e Fé*, São Paulo, n. 746, 23-29.
- Fonseca, Alexandre Brasil (1998), “A Maior bancada evangélica”. *Tempo e Presença*, n. 302.
- Macedo, Edir Bezerra (1997), *Orixás, caboclos e guias: deuses ou demônios?* Rio de Janeiro: Universal Produções.
- Machado, Maria das Dores (2006), *Política e religião: a participação dos evangélicos nas eleições*, Rio de Janeiro: FGV.

- Mariano, Ricardo (2005), *Neopentecostais: sociologia do novo pentecostalismo no Brasil*, São Paulo: Loyola.
- Monteiro, Paula (2006), "Religião, pluralismo e esfera pública no Brasil", *Novos Estudos*, CEBRAP, São Paulo, n. 74.
- Oro, Ari Pedro (2003), "A Política da Igreja Universal e seus reflexos nos campos religioso e políticos brasileiros", *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, São Paulo, v. 18, n. 53.
- Pierucci, Antônio Flávio 2011, "Eleição 2010: Desmoralização eleitoral do moralismo religioso". *Novos Estudos*. CEBRAP, São Paulo, n. 89.
- Ratton Junior, José Luiz de Amorim; Moraes, Jorge Ventura de (2003), "Para Ler Jon Elster: Limites e possibilidades da explicação por mecanismos nas Ciências Sociais". *Dados*, Rio de Janeiro, v. 46, n. 2.
- Rodrigues, Leôncio Martins (2006), *Mudanças na classe política brasileira*, São Paulo: PubliFolha.
- TSE (2010), *Estatísticas de Candidaturas 2010*. Disponível em: <http://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-antecedentes/eleicoes-2010/eleicoes-2010/estatisticas-de-candidaturas>. Acesso: 04/05/2012.
- Weber, Max (2004), *A Ética protestante e o espírito do capitalismo*, São Paulo: Companhia das Letras.