

# El género es el mensaje. Mujeres periodistas en México

## *Gender is the Message. Women Journalists in Mexico*

Leticia Castillo Quiñónez\*

Hernández Carballido, E. L. (2013). *El género es el mensaje. Mujeres periodistas en México*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

---

En México, como en otras partes del mundo, muchas historias de mujeres no han sido contadas y las de las periodistas han sido poco exploradas. Este afán ocupa a Elvira Laura Hernández Carballido desde 1986 con su tesis de licenciatura *La prensa femenina en México durante el siglo XIX hasta sus estudios de posgrado: Las primeras reporteras mexicanas: Magdalena Mondragón, Elvira Vargas y Esperanza Velásquez Bringas* (1996, tesis de maestría) y *La participación femenina en el periodismo nacional durante la Revolución mexicana (1910-1917)* (2003, tesis de doctorado). Tres tesis realizadas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Elvira Laura Hernández Carballido, doctora en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Comunicación y profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, coordina esta publicación en la que evoca el aforismo más famoso de Marshall McLuhan, “El medio es el mensaje”, para provocar otra discusión: “El género es el mensaje”.

Es atinado y oportuno hablar de las periodistas en pretérito y presente en un momento en el que son varias las mujeres que figuran en el ejercicio crítico del periodismo mexicano (Sanjuana Martínez, Marcela Turati, Anabel Hernández, Carmen Aristegui, Denisse Dresser, Sandra Rodríguez, entre otras), porque si la condición femenina fue la razón por la que las periodistas no han sido recuperadas en la historia, ahora es el motivo para que se conozcan sus experiencias y valiosas aportaciones.

La obra se constituye con las aportaciones de quince académicas y un académico, quienes desde diferentes rubros logran visualizar a las mujeres en el pasado y presente del periodismo mexicano. Se organiza en tres partes. Atendiendo el juicio de *empezar por el principio*, la primera parte está dedicada a las iniciadoras, a aquellas mujeres que abrieron las puertas del periodismo a las mexicanas, sorteando los obstáculos e inercias de su tiempo y lugar. La coordinadora del libro, Elvira Laura Hernández Carballido, dedica su texto a las iniciadoras del periodismo en nuestro país: Violetas del Anáhuac, pioneras del periodismo de mujeres en México. La autora explora las motivaciones y estrategias que estas mujeres tuvieron—en la época del gobierno de Porfirio Díaz— para ilustrar a sus lectoras, para tomar la palabra en asuntos políticos y, a la vez, para comunicar a la sociedad su aspiración al ideal de una mujer de época cultivada y no superficial.

\* Doctora en Investigación por El Colegio de Chihuahua (Colech). Profesora de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

Ni sierva ni esclava. Hermila Galindo y el Segundo Congreso Feminista es el artículo del que se ocupan Rosa María Valles Ruiz y Silvia González Marín. Las autoras presentan a la pionera del feminismo en México y América Latina con lo que ella rechazó ser: “Ni sierva ni esclava”. Se reseña la figura de quien fue también secretaria particular del presidente Venustiano Carranza, promotora del sufragio femenino y primera candidata a diputada federal en el país. Examinan con detalle el primero y segundo Congresos Feministas efectuados en México, en enero y noviembre de 1916, respectivamente.

Guadalupe López García nos abre una ventana a un espacio poco conocido de las periodistas mexicanas: una emisora radiofónica operada por mujeres y dirigida a mujeres: Radio Femenina. Más que una anécdota de la radio mexicana. El artículo se basa en un estudio que la autora realizó en 1996 sobre esta emisora, que surgió en el contexto del México de los años cincuenta cuando la radio ofrecía programas musicales, de concursos, noticiarios, radioteatros y, además, espacios para públicos concretos, como las mujeres, a quienes desde entonces se les identificó como el principal potencial consumidor de la radio. Para ellas se producían, por ejemplo, las radionovelas. Al inaugurarse en 1952 se anunció “...acento, vibración y matiz femenino” (López, 2013, p. 41).<sup>1</sup> Radio Femenina permaneció por seis años y su cierre tiene peculiares interpretaciones.

El significado político de la participación de las mujeres en la construcción de la opinión pública, a través del periodismo, se reflexiona en cuatro artículos: Ariadna Razo Salinas aborda la obra periodística de Rosario Castellanos, a partir de los ensayos que la escritora publicó en el periódico *Excelsior* de 1963 a 1974; Xóchitl Andrea Sen Santos reflexiona sobre el proceso de la “conquista” de la información general: cómo fue que las mujeres lograron incursionar y posicionarse en las áreas informativas de mayor impacto político, que por mucho tiempo fueron casi exclusivas de los varones. Por su parte, Layla Sánchez Kuri nos traslada a la historia de los medios feministas con el análisis de la fundación del primer medio de este tipo en México: la revista *Fem*; en este trabajo se explora el significado político y cultural del proyecto editorial de este medio en los cambios de la condición de las mujeres en México. En esa misma línea, Elvira Laura Hernández Carballido y Josefina Hernández Téllez presentan el artículo Periodismo y feminismo. El caso del suplemento *Doble Jornada*. Las autoras analizan este espacio que fue impulsado y operado por mujeres periodistas y feministas, y aportan un registro puntual de los 137 ejemplares de este suplemento publicados entre 1987 y 1988.

Las tecnologías que en la actualidad atraviesan tantas dimensiones de la vida cotidiana es el tópico que abre la tercera parte de esta obra. Rosa María González Victoria, autora de *Redes de mujeres periodistas: entre el periodismo alternativo y el activismo electrónico*, nos entrega un panorama acerca de la participación de las mujeres en el ciberperiodismo, mientras que Sandra Flores Guevara presenta cómo se conforma un proyecto emprendido por mujeres: *MujeresNet.Info. Experiencia tecnocultural ciberperiodística con perspectiva de género*.

Por otro lado, Isabel Barranco Lagunas nos conduce a un asunto que no es común en las publicaciones acerca de los medios: *Espacios periodísticos y diversidad sexual*. El artículo demarca las categorías necesarias para comprender los temas de estas publicaciones dedicadas a visualizar los movimientos de mujeres que confrontan la ideología de la heterosexualidad normativa. Se trata de productos editoriales que en el ejercicio

---

1 López, G. Radio Femenina: más que una anécdota de la radio mexicana, en: Hernández Carballido, E. L. (2013). *El género es el mensaje. Mujeres periodistas en México*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, pp. 34-56.

del derecho a la información y de la libertad de expresión han levantado una respuesta contracultural expresada en sus publicaciones.

La parte final del libro utiliza los ejes temporales (pasado, presente y futuro) para penetrar en la historia de las periodistas en México. Elsa Lever aborda el caso de las mujeres articulistas en el periódico *El Universal*, presentes desde el surgimiento de este diario (hace casi cien años), aunque sus voces estaban limitadas al espacio de una página femenina titulada “Modas El Universal”, que contenía publicaciones relacionadas con mujeres, ya fuese como tema o como autoras.

El segundo artículo de esta sección también se ocupa de las mujeres articulistas: Claudia García Benítez revisa El posicionamiento de la mujer en los géneros de opinión del diario *Excélsior*.

El único autor varón que participa en esta obra es Vicente Castellanos Cerda, quien presenta un excelente análisis de cómo es la construcción de la agenda informativa en el noticiario radiofónico de la reconocida periodista Carmen Aristegui. El autor realiza una exposición acerca de la agenda informativa y propone que la agenda del programa de Aristegui es peculiar por varias razones, en especial por la manera en que se asume el papel del periodismo en un sistema democrático, por la forma en que aplica “el postulado de la democracia”, categoría desarrollada por Patrick Charaudeau. Entre otros atributos de la agenda informativa de dicho noticiario, el académico destaca la aplicación del criterio de relevancia social en la selección de los temas y acontecimientos que se decide cubrir, su seguimiento y explicación, el equilibrio de las fuentes y el recurso de la documentación. El análisis de este programa muestra el trabajo de un equipo interesado en tener audiencias informadas, en dar voz y en visualizar asuntos que molestan a los poderes y que tienen expectativas de generar cambios. Además, se trata de personas que, como bien explica Castellanos, conocen las ventajas del formato radiofónico para establecer la interacción con su público.

Un capítulo de gran utilidad teórico-metodológica es el de Francisca Robles: Periodismo de mujeres. Una propuesta de análisis. La autora expone la teoría de la relevancia como la vía para abordar los actos comunicativos como un modelo inferencial. La premisa de esta teoría es que el hablante (emisor) genera expectativas de significado en el oyente (receptor) que están marcadas en el discurso y son indicios de significado y, por tanto, de sentido. La académica propone que las informaciones implícitas (que llama “implicaturas”) de las comunicaciones, esto es, lo que no se dice pero se infiere y se percibe, sean la categoría de análisis para buscar las marcas textuales y contextuales en el discurso periodístico de las mujeres. Con base en lo anterior, sugiere usar las “implicancias”, las informaciones implícitas de los discursos de las mujeres periodistas como herramienta para acercarnos a las miradas femeninas respecto a los temas y hechos que abordaron en su contexto.

El libro concluye con un artículo que nos recuerda la importancia de realizar estudios de carácter local y regional. Elsa Ángeles Vera presenta los avances de un estudio acerca de las mujeres periodistas en Hidalgo. El trabajo se basa en un censo de profesionales de la comunicación llevado a cabo por periodistas de Hidalgo, así como en el testimonio de una reportera del municipio Tula de Allende, quien en el ejercicio de su profesión ha enfrentado censura, amenazas, acoso sexual y ha tenido que establecer tratos con jefes policiacos para garantizar la cobertura de la información.

Como se puede observar, el contenido de la obra es variopinto: si bien el hilo conductor son las periodistas en México cada parte tiene un valor propio. Es así que los capítulos de carácter histórico nos llevan a dos cuestiones: en primer lugar, a valorar y agradecer el

trabajo de quienes hicieron suya la misión de investigar, visualizar las historias ocultas de las mujeres periodistas, y en segundo, a la inevitable pregunta de cuántas experiencias más desconocemos, cuánto falta por desenterrar en los rincones de los archivos de los medios, en las hemerotecas y en las memorias vivas, para recuperar nombres, semblanzas, experiencias, tropiezos y avances, laberintos y techos de cristal.

Asimismo, la apropiación feminista de las actuales tecnologías de la información y la comunicación es un proceso emergente que muestra la impronta de periodistas decididas a levantar la voz a través de los nuevos medios, el cual podemos observar en el caso del sitio MujeresNet.Info, que describe en su artículo Sandra Flores Guevara.

Conocer a las periodistas feministas que impulsaron este medio, quiénes son sus colaboradoras y leer sus objetivos nos muestra el esfuerzo de este proyecto para posicionar el periodismo con perspectiva de género en el ciberespacio. En esta parte se incluye una reflexión de carácter conceptual para revisar la modalidad de periodismo que se realiza en y a través de la web.

Además del posicionamiento epistemológico que conlleva la perspectiva de género de esta obra, varios de los artículos contienen reflexiones y discusiones teórico-metodológicas de gran valía. El título cumple atinadamente con la tarea de provocar la lectura de la obra, porque en cada artículo el género es, efectivamente, el mensaje de esta comunicación colectiva.

